Dane aktualne na dzień: 07-11-2026 19:23

Link do produktu: https://www.redvelvet.pl/maszyna-do-lodow-zyle-zy100cm-p-2089.html



Maszyna do lodów Zyle ZY100CM

Cena	**523,61 zł**
Numer katalogowy	**ZY100CM**
Kod EAN	**4779025998055**
Producent	**Zyle**

Opis produktu

Świeże, pyszne lody wykonane z naturalnych składników! Od teraz dzięki maszynie do lodów Zyle możesz cieszyć się najsmaczniejszymi domowymi lodami, które przygotujesz w około 2 godziny! Jakie składniki użyjesz, zależy od Twojej wyobraźni i smaku. Lody czekoladowe, waniliowe, karmelowe, z dodatkiem świeżych owoców lub jagód... Puść wodze fantazji, a prawie całą pracę wykona za Ciebie maszyna do lodów Zyle. Automatyczna funkcja chłodzenia Od teraz nie musisz już długo mrozić pojemnika na lody w zamrażarce przed przygotowaniem lodów. Maszyna Zyle zrobi to za Ciebie – wystarczy, że dodasz wybrane składniki. Regulowana twardość lodów Dzięki tej maszynie do lodów Zyle możesz wybrać twardość lodów. Dostępne są dwie funkcje: 1 – „Soft”: dla miękkich, puszystych lodów. 2 – „Hard”: dla twardych lodów o standardowej konsystencji. Kompaktowe urządzenie To jedna z najmniejszych maszyn do lodów z funkcją chłodzenia. Nie musisz już martwić się, gdzie postawić kolejne duże urządzenie w kuchni. Pojemnik do przygotowywania lodów Pojemność pojemnika do lodów Zyle wynosi 1000 ml, dzięki czemu jednorazowo przygotujesz mrożone desery dla całej rodziny. Jednorazowo możesz zrobić około 500 ml lodów. Specyfikacja techniczna maszyny do lodów Zyle: • Moc: 90 W; • Napięcie: 220 V; • Pojemność pojemnika chłodzącego: 1000 ml; • Temperatura chłodzenia: -17 °C; • Automatyczna funkcja chłodzenia; • Antypoślizgowa podstawa urządzenia; • Łatwe czyszczenie urządzenia; • Waga: 3,28 kg; • Kolor: zielony.

O producencie ZYLE

ZYLE – marka małego AGD i sprzętu domowego. Funkcjonalne urządzenia do kuchni i domu: blendery, czajniki, tostery, odkurzacze i więcej. Europejska jakość, nowoczesny design, atrakcyjna cena. Pełna gwarancja producenta i wsparcie serwisowe w Polsce. Sprawdź szczegóły w opisie marki.