Dane aktualne na dzień: 07-11-2026 19:25

Link do produktu: https://www.redvelvet.pl/maszyna-do-lodu-zyle-zy1203im-pojemnik-na-wode-2-1-l-p-2090.html



Maszyna do lodu Zyle ZY1203IM, pojemnik na wodę 2,1 l

Cena	**946,73 zł**
Numer katalogowy	**ZY1203IM**
Kod EAN	**4772132008754**
Producent	**Zyle**

Opis produktu

Maszyna do lodu Zyle „ZY1203IM" Ten automat do lodu pomoże Ci się ochłodzić w gorące letnie dni, podczas rodzinnych uroczystości lub imprez z przyjaciółmi. Kompaktowe, ale wydajne urządzenie produkuje do 12 kg lodu na dobę. Pozwala to na używanie go nie tylko w domu, ale także w sklepach, biurach, małych hotelach, motelach i innych miejscach, gdzie potrzebne są świeżo przygotowane kostki lodu. Funkcje urządzenia: • Elegancki, kompaktowy design. • Wyjmowany koszyk na lód. • Duże, przezroczyste okienko umożliwiające obserwację całego procesu produkcji lodu. • Łatwa obsługa. • Wybór rozmiaru kostek lodu: małe/duże. • Wskaźniki pełnego pojemnika i braku wody. • Funkcja automatycznego czyszczenia. • Powłoka antybakteryjna. Wybór rozmiaru kostek lodu Łatwo wybierz większy lub mniejszy rozmiar kostek lodu według swoich potrzeb. Duża pojemność Pojemnik na wodę ma pojemność 2,1 litra, a pojemnik na lód 600 g. Gdy pojemnik na wodę jest pusty lub pojemnik na lód pełny, urządzenie przestaje działać i sygnalizuje to specjalnymi wskaźnikami. Specyfikacja: • Wydajność produkcji lodu: 12 kg/24 h. • Rozmiar kostek lodu: małe/duże. • Pojemnik na lód: 600 g. • Czynnik chłodniczy: R600a (21 g). • Wymiary: 248 (szer.) x 372 (gł.) x 315 (wys.) mm. • Pojemnik na wodę: 2,1 l. • Napięcie: AC 220–240 V. • Częstotliwość: 50 Hz. • Moc: 120 W. • WAŻNE: przy temperaturze zewnętrznej lub wewnętrznej powyżej +22 °C lód może nie być całkowicie zamrożony.

O producencie ZYLE

ZYLE – marka małego AGD i sprzętu domowego. Funkcjonalne urządzenia do kuchni i domu: blendery, czajniki, tostery, odkurzacze i więcej. Europejska jakość, nowoczesny design, atrakcyjna cena. Pełna gwarancja producenta i wsparcie serwisowe w Polsce. Sprawdź szczegóły w opisie marki.