Dane aktualne na dzień: 07-11-2026 19:49

Link do produktu: https://www.redvelvet.pl/termos-na-zywnosc-zyle-homemade-zy0500plfc-0-5-l-fioletowy-p-2108.html



Termos na żywność Zyle HomeMade ZY0500PLFC, 0,5 l, fioletowy

Cena	**121,12 zł**
Numer katalogowy	**ZY0500PLFC**
Kod EAN	**4779025999373**
Producent	**Zyle**

Opis produktu

Termos na żywność Zyle „HomeMade ZY0500PLFC“, 0,5 l, fioletowy Ten termos Zyle „HomeMade“ jest idealny do przechowywania i spożywania domowych posiłków w pracy, podczas wycieczek, podróży, biwaków lub w innych miejscach, gdzie chcesz cieszyć się gorącym lub zimnym jedzeniem. Termosy Zyle „HomeMade“ mają podwójne ścianki z próżnią między nimi, a nie powietrzem. Taka izolacja próżniowa jest znacznie skuteczniejsza i zapewnia termosowi jeszcze lepsze właściwości termoregulacyjne. Szczelnie zakręcana pokrywka, zawór termosu oraz doskonałe właściwości utrzymywania ciepła pozwalają utrzymać jedzenie gorące nawet do 14 godzin, a zimne do 12 godzin. Z tych powodów termos na żywność jest szczególnie polecany do zup, kasz, gulaszy i innych domowych potraw. Wyjątkowe cechy termosu na żywność Zyle „HomeMade“: • Pojemność: 0,5 l. • Podwójne ścianki z izolacją próżniową. • Szczelnie zakręcana pokrywka z zaworem. • Utrzymuje jedzenie gorące do 14, a zimne do 12 godzin. • Obudowa ze stali nierdzewnej. • Średnica: 9 cm. • Wysokość: 17 cm. • Kolor: fioletowy. Uwaga: Aby termos utrzymał ciepło przez zalecany przez producenta czas, należy podgrzać wnętrze termosu, wlewając wrzącą wodę, pozostawić na kilka minut, a następnie wylać i natychmiast włożyć przygotowane gorące jedzenie. Aby jedzenie nie wystygło zbyt szybko, wewnętrzny pojemnik musi być całkowicie wypełniony do pełna, aby nie pozostały puste przestrzenie powietrzne.

O producencie ZYLE

ZYLE – marka małego AGD i sprzętu domowego. Funkcjonalne urządzenia do kuchni i domu: blendery, czajniki, tostery, odkurzacze i więcej. Europejska jakość, nowoczesny design, atrakcyjna cena. Pełna gwarancja producenta i wsparcie serwisowe w Polsce. Sprawdź szczegóły w opisie marki.